

Wyciąg ze Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2014-2020

Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem”

(Załącznik do Uchwały Nr Z/55/19 Zarządu Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem” z dnia 01 października 2019 r.)

I. CELE I WSKAŹNIKI

1.0	CEL OGÓLNY 1	Rozwój gospodarczy obszaru LSR w oparciu o lokalne zasoby				
1.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Poprawa dostępności miejsc pracy na obszarze LSR				
		<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2013 rok</i>	<i>Plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/ sposób pomiaru</i>
W1.0	Liczba podmiotów gospodarczych		%	18941	wzrost o 2 %	dane z BDR GUS
		Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2013 rok</i>	<i>Plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
w1.1	Liczba utworzonych miejsc pracy w przedsiębiorstwach wspartych w ramach LSR		sztuki	0	63	ankieta monitorująca, dane LSR

Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu				
				Nazwa	Jednostka miary	Wartość		Źródło danych/sposób pomiaru
						początkowa 2013 rok	końcowa 2023 rok	
1.1.1	Stymulowanie powstawania nowych przedsiębiorstw na obszarze LSR przez pomoc inwestycyjną dla nowopowstających przedsiębiorstw.	Osoby fizyczne	konkurs	Liczba wspartych nowopowstałych przedsiębiorstw.	Sztuki	0	50	ankieta monitorująca, dane LSR
1.1.2	Stymulowanie rozwoju przedsiębiorstw na obszarze LSR przez pomoc inwestycyjną.	Przedsiębiorstwa	konkurs	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa.	sztuki	0	12	ankieta monitorująca, dane LSR

2.0	CEL OGÓLNY 2	Wzmocnienie atrakcyjności turystycznej obszaru LSR				
2.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Poprawa dostępności ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej na obszarze LSR				
2.2		Podniesienie poziomu wiedzy o atrakcjach turystycznych i ofercie rekreacyjnej obszaru LSR mieszkańców i turystów				
2.3		Zwiększenie zainteresowania turystyką i rekreacją mieszkańców obszaru LSR i turystów				
2.4		Wypracowanie marki lokalnej i strategii jej promocji				
		<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2013 rok</i>	<i>Plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/ sposób pomiaru</i>
W2.0	Wzrost ruchu turystycznego na obszarze LSR		%	532 102	wzrost o 15	badanie zlecone
		<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2013 rok</i>	<i>Plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
w2.1	Wzrost liczby osób korzystających z ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej na obszarze LSR w ciągu roku		osoby	429 140	1 000 000	badania własne, ankieta monitorująca, dane LSR
w2.2	Liczba osób będących odbiorcami działań informacyjno-promocyjnych		osoby	0	360 000	badania własne, ankieta monitorująca, dane LSR
w2.3	Liczba osób biorących udział w imprezach rekreacyjnych i turystycznych wspartych w ramach LSR		osoby	0	10 000	badania własne, ankieta monitorująca, dane LSR
w2.4	Stworzenie marki lokalnej		sztuki	0	1	dokument opisujący markę lokalną

Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu				
				Nazwa	Jednostka miary	Wartość		Źródło danych/sposób pomiaru
						początkowa 2013 rok	końcowa 2023 rok	
2.1.1	Wsparcie rozwoju ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.	Sektor publiczny, kościoły i związki wyznaniowe, organizacje pozarządowe	konkurs	Liczba obiektów, które uzyskały wsparcie w ramach rozwoju ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.	sztuki	0	15	ankieta monitorująca
2.2.1	Wsparcie kampanii informacyjno-promocyjnych.	Przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, sektor publiczny	konkurs, operacje własne	Liczba przeprowadzonych kampanii.	sztuki	0	18	ankieta monitorująca
2.3.1	Wsparcie operacji wykorzystujących innowacyjne narzędzia w zakresie promocji potencjału turystycznego, przyrodniczego, kulturowego.	Przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, sektor publiczny	konkurs, operacje własne	Liczba wykorzystanych narzędzi innowacyjnych.	sztuki	0	10	ankieta monitorująca
2.4.1	Organizacja przedsięwzięć wspierających tworzenie marki lokalnej i strategii jej promocji.	Przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, sektor publiczny z wyłączeniem JST	konkurs, operacje własne, projekty współpracy	Liczba wydarzeń.	sztuki	0	13	ankieta monitorująca

3.0	CEL OGÓLNY 3	Rozwój potencjału społecznego oferty kulturalnej i zachowanie dziedzictwa lokalnego na obszarze LSR				
3.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Budowanie i rozwój potencjału społecznego mieszkańców obszaru LSR				
3.2		Poprawa dostępności oferty kulturalnej na obszarze LSR				
3.3		Zachowanie dziedzictwa kulturowego obszaru LGD				
		<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2013 rok</i>	<i>Plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
W3.0		Przyrost liczby osób korzystających z oferty społecznej, kulturalnej i zasobów dziedzictwa lokalnego na obszarze LSR	sztuki	3 360	10 000	ankieta monitorująca
		<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2013 rok</i>	<i>Plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
w3.1		Wzrost liczby osób zaangażowanych społecznie dzięki wydarzeniom wspartych w ramach LSR	osoby	320	900	ankieta monitorująca, dane LSR
w3.2		Wzrost liczby osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych wspartych w ramach LSR	osoby	1 834	5 333	ankieta monitorująca, dane LSR
w3.3		Wzrost liczby osób korzystających z zasobów dziedzictwa kulturowego wspartych w ramach LSR	osoby	1 526	5 000	ankieta monitorująca, dane LSR

Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu				
				Nazwa	Jednostka miary	Wartość		Źródło danych/ sposób pomiaru
						początkowa 2013 rok	końcowa 2023 rok	
3.1.1	Wsparcie inicjatyw społecznych mających na celu integrację społeczności lokalnej i/lub organizacji pozarządowych z obszaru LSR.	Przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, kościoły i związki wyznaniowe, sektor publiczny	konkurs	Liczba inicjatyw w ramach LSR.	sztuki	0	18	ankieta monitorująca, dane LSR
3.2.1	Wsparcie podmiotów działających w sferze kultury na obszarze LSR poprzez dofinansowanie zakupu wyposażenia i organizacji wydarzeń kulturalnych.	Przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, kościoły i związki wyznaniowe, sektor publiczny	konkurs	Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury i organizację wydarzeń kulturalnych w ramach LSR.	sztuki	0	20	ankieta monitorująca, dane LSR
3.3.1	Wsparcie zachowania dziedzictwa kulturowego na obszarze LSR przez kultywowanie zwyczajów, renowację i ochronę obiektów zabytkowych.	Organizacje pozarządowe, kościoły i związki wyznaniowe, osoby fizyczne, sektor publiczny	konkurs, operacje własne	Liczba operacji obejmujących kultywowanie zwyczajów, renowację i ochronę obiektów zabytkowych.	sztuki	0	10	ankieta monitorująca, dane LSR

