*dot. KRYTERIUM 2*

……………………………………..

……………………………………..

……………………………………..

 *(dane Wnioskodawcy)*

**OŚWIADCZENIE**

Operacja pt.: ………………………….……………..………………………………............

……………………………………………………………………………..………………… .

*(tytuł operacji)*

Oświadczam, iż kampania wykorzystuje\* /nie wykorzystuje\* określoną liczbę kanałów komunikacji:

|  |  |
| --- | --- |
| **WYKORZYSTANIE KANAŁÓW KOMUNIKACJI** | **UZASADNIENIE** |
| Planowana kampania wykorzystuje określoną liczbę narzędzi komunikacji marketingowej:* planowana kampania wykorzystuje co najmniej 4 narzędzia komunikacji marketingowej – 10 pkt

albo* planowana kampania wykorzystuje co najmniej 2 i nie więcej niż 3 narzędzia komunikacji marketingowej – 5 pkt

albo* planowana kampania wykorzystuje co najmniej 1 narzędzie komunikacji marketingowej – 1 pkt

albo* planowana kampania nie wykorzystuje narzędzia komunikacji marketingowej – 0 pkt

*(0,1,5 albo 10 pkt)* |  |

…………………………………… …………………..……………………

 *(miejscowość, data) (pieczątka i podpis Wnioskodawcy)*

\* niepotrzebne skreślić