

**Planowane do osiągnięcia w wyniku operacji cele ogólne, szczegółowe, przedsięwzięcia  
oraz zakładane do osiągnięcia wskaźniki**

<b>Cel ogólny LSR</b>						
<b>Wzmocnienie atrakcyjności turystycznej obszaru LSR</b>						
<b>Cel (e) szczegółowe LSR</b>						
<b>Podniesienie poziomu wiedzy o atrakcjach turystycznych i ofercie rekreacyjnej obszaru LSR mieszkańców i turystów</b>						
<b>Przedsięwzięcia</b>						
<b>Wsparcie kampanii informacyjno-promocyjnych</b>						
<b>Wskaźniki</b>						
<b>Lp.</b>	<b>Nazwa wskaźnika ujętego w LSR</b>	<b>Jedn. miary</b>	<b>Wartość wskaźnika z LSR</b>	<b>Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR</b>	<b>Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją operacji</b>	<b>Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji</b>
1.	Liczba przeprowadzonych kampanii	szt.	10	9	1	0