

CEL OGÓLNY 2		KRYTERIUM 1	KRYTERIUM 2	KRYTERIUM 3	KRYTERIUM 4	KRYTERIUM 5	KRYTERIUM 6	KRYTERIUM 7	SKALA OCENY
	Wsparcie kampanii informacyjno-promocyjnych	ZASIĘG: Kampania jest skierowana do odbiorców poza obszarem LGD PUNKTACJA: 10 pkt. Planowana kampania zakłada promocję całego obszaru LSR PUNKTACJA: 10 pkt.	Kampania wykorzystuje określoną liczbę kanałów komunikacji 1 = 0 pkt, 2-3 = 5 pkt, 4 = 10 pkt, 5 i więcej = 15 pkt PUNKTACJA: 15 pkt.	Innowacyjność. Typy operacji uznawane za innowacyjne: przewidujące nowatorskie działania, wykorzystanie nowoczesnych technik teleinformatycznych, nowy sposób angażowania odbiorców usług, partnerów gospodarczych, nowatorski sposób wykorzystania lokalnych zasobów, realizacja działań proekologicznych itp. PUNKTACJA: 10 pkt.	Wnioskodawca przedstawił koncepcje informowania o źródle wsparcia projektu. PUNKTACJA: Koncepcja nie zakłada informacji o roli LGD - 1 pkt. Koncepcja zakłada informacje o roli LGD – 5 pkt.	Projekt zakłada partnerstwo co najmniej 3 podmiotów z co najmniej 2 sektorów- 10 pkt.	Kampania zakłada promocję lokalnych przedsiębiorców i przedsiębiorczości PUNKTACJA: 5 pkt.		Max 55 pkt. Kryterium uważa się za spełnione jeżeli wnioskodawca otrzyma 30 pkt.
	KRYTERIA WERYFIKACJI	Dane z wniosku przeniesione do Karty oceny zgodności operacji z LKW/ oświadczenie wnioskodawcy na formularzu opracowanym przez LGD	Dane z wniosku przeniesione do Karty oceny zgodności operacji z LKW/ oświadczenie wnioskodawcy na formularzu opracowanym przez LGD	Oświadczenie wnioskodawcy na formularzu opracowanym przez LGD	Dane z wniosku przeniesione do Karty oceny zgodności operacji z LKW/ oświadczenie wnioskodawcy na formularzu opracowanym przez LGD	Umowy partnerstwa określające zadania każdej ze stron/ oświadczenie określające zadania każdej ze stron na formularzu opracowanym przez LGD	Dane z wniosku przeniesione do Karty oceny zgodności operacji z LKW/ oświadczenie wnioskodawcy na formularzu opracowanym przez LGD		