

**Planowane do osiągnięcia w wyniku operacji cele ogólne, szczegółowe, przedsięwzięcia
oraz zakładane do osiągnięcia wskaźniki**

<i>Cel ogólny LSR</i>						
Wzmocnienie atrakcyjności turystycznej obszaru LSR						
<i>Cel (e) szczegółowe LSR</i>						
Podniesienie poziomu wiedzy o atrakcjach turystycznych i ofercie rekreacyjnej obszaru LSR mieszkańców i turystów						
<i>Przedsięwzięcia</i>						
Wsparcie kampanii informacyjno-promocyjnych						
<i>Wskaźniki</i>						
Lp.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR	Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją operacji	Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji
1.	Liczba przeprowadzonych kampanii	szt.	18	2	7	9