

**Zasady informowania i rozpowszechniania informacji
o pomocy otrzymanej z EFRROW
w ramach Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego
przez Społeczność Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem”
na lata 2014-2020**

1. Cel opracowania dokumentu

Opracowanie niniejszych Zasad ma na celu określenie reguł stosowania logo Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem” (LGD) przy realizacji operacji i odpowiednio przy projektach grantowych – zadania przez beneficjentów/grantobiorców w ramach wdrażania Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem”. Przyczyni się to do informowania o efektach realizacji LSR oraz budowania pozytywnego wizerunku LGD wśród mieszkańców obszaru poprzez zwiększenie jego rozpoznawalności. Niniejsze Zasady stosuje się w połączeniu z opisem obowiązków informacyjnych oraz wskazówek do ich wypełnienia zawartych w „Księdze wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020” (dostępnej na stronie internetowej <http://www.lgdkampinos.pl/ksiega-wizualizacji-i-logotypy.5583>).

2. Wzór logo Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem”

2.1 Logo w pełnej wersji kolorystycznej



2.2 Logo w wersji achromatycznej na białym tle



2.3 Logo w wersji achromatycznej na czarnym tle



3. Ogólne zasady stosowania logo Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem”

Logo Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem” stosuje się korzystając z wzorów zawartych w plikach graficznych (zawartych na stronie internetowej <http://www.lgdkampinos.pl/ksiega-wizualizacji-i-logotypy.5583>). Przy stosowaniu logo Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem” należy zachować odpowiednie proporcje tego logo w stosunku do znaków/logo, o których mowa w w/w Księdze wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Niedozwolona jest modyfikacja wyglądu logo LGD (np. zmienianie proporcji logo itp.).

4. Stosowanie logo Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem” w operacjach/zadaniach w ramach LSR, finansowanych ze środków PROW 2014-2020

Zgodnie z zapisami umowy o przyznaniu pomocy/umowy o powierzenie grantu beneficjent/grantobiorca zobowiązany jest m.in. do „informowania i rozpowszechniania informacji o pomocy otrzymanej z EFRROW, zgodnie z przepisami Załącznika III do rozporządzenia nr 808/2014 opisanymi w Księdze wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, opublikowanej na stronie internetowej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz z uwzględnieniem zasad określonych przez LGD i zamieszczonych na jej stronie internetowej, w terminie od dnia zawarcia umowy do dnia wypłaty płatności końcowej”.

W związku z powyższym beneficjent/grantobiorca, który otrzymał pomoc za pośrednictwem Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem” jest zobowiązany do zapewnienia we wszystkich działaniach informacyjnych i promocyjnych właściwej identyfikacji wizualnej informującej o tym fakcie opinię publiczną i wszystkich zainteresowanych, poprzez każdorazowe zamieszczenie:

- logo Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem” pomiędzy znakiem Unii Europejskiej i logo PROW 2014-2020 zgodnie z warunkami określonymi w ww. Księdze wizualizacji.

5. Oznaczanie operacji składanych za pośrednictwem LGD

Ponadto beneficjent (grantobiorca), który otrzymał pomoc za pośrednictwem Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem” (LGD) jest zobowiązany do zapewnienia we wszystkich działaniach informacyjnych i promocyjnych właściwej identyfikacji wizualnej informującej o tym fakcie opinię publiczną i wszystkich zainteresowanych. Szczegółowe informacje zawarte są w **Zasadach informowania i rozpowszechniania informacji o pomocy otrzymanej z EFRROW w ramach Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem” na lata 2014-2020.**

UWAGA:

- 1) Beneficjenci, którzy otrzymali **punkty w ramach lokalnych kryteriów wyboru za kryterium „Wnioskodawca przedstawił koncepcję informowania o źródle wsparcia projektu”** (koncepcja zakłada informacje o roli LGD) zobowiązani są zamieścić informację zgodnie z załączonym oświadczeniem do wniosku o przyznanie pomocy.
- 2) Koszty ponoszone przez beneficjentów, związane z obowiązkiem informacyjnym wynikającym z pkt. 2.2 części 1 załącznika III rozporządzenia nr 808/2014 tj. zamieszczaniem plakatów, tablic lub billboardów oraz informacji na stronie internetowej beneficjenta nie są kosztami kwalifikowanymi, o których zwrot może ubiegać się beneficjent.